

Stockholm 2020-03-12

## En månad med Student Competitions

Det har nu gått en månad sedan Brandbee förvärvade Student Competitions, den ledande globala plattformen för listning av tävlingar riktade mot studenter. Från det att bolaget tillträdde har arbetet med att utveckla plattformen och göra verksamheten till en naturlig del av Brandbee varit i fokus. Varumärket, som redan är väl etablerat i målgruppen, kommer att behållas och verksamheten kommer att bilda Brandbees tredje affärsområde Brandbee Media.

Under förra veckan tillträdde Louise Björnson som försäljningschef för Student Competitions. Louise har gedigen erfarenhet inom mediaförsäljning och har även haft rollen som National Key Account Manager på Universitets-Media som riktar sig just mot studenter. Profilen kunde inte vara mer passande för rollen och att Louise är som klippt och skuren för uppdraget har hon bevisat genom att stänga affärer redan under sin första vecka. Försäljningen för Student Competitions har redan slagit förväntningarna och under den första månaden har bolaget redan sålt för över 300 000 kronor.

För mer information, vänligen kontakta:

Magnus Clarenbring, VD Brandbee Holding AB

Telefon: +46 70 640 02 53

ir@brandbee.com

### Om Brandbee Holding AB

Brandbee Holding AB är ett bolag verksamt inom digital marknadsföring som möjliggör för företag att skapa professionell video, annonsera och hantera inkommande leads på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt. Brandbee vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation samt öka sin försäljning och varumärkeskännetecken.

Mer information om bolaget finns på [www.brandbee.com](http://www.brandbee.com).