

The logo for Brandbee, featuring the word "brandbee" in a white, lowercase, sans-serif font. The final "e" is stylized with a loop that forms a bee's head and antennae. The logo is centered over a background of a sunset over mountains with clouds.

brandbee

Kvartalsrapport 1 2019
Brandbee Holding AB
(559046-7717)

INNEHÅLL

Vision, affärsidé och verksamhet	3
VD har ordet	4
Finansiell översikt	5
Koncernens Resultat- och Balansräkning	7
Moderbolagets Resultat- och Balansräkning	10
Redovisnings- och värderingsprinciper	13

Styrelsen och verkställande direktören för Brandbee Holding AB
avger härmed följande rapport för perioden

2019-01-01 - 2019-03-31

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Brandbee erbjuder en komplett lösning för att stödja företag i sin digitala marknadsföring. Lösningen innefattar allt från att skapa innehåll till att annonsera, optimera och rapportera. Bolagets molnbaserade IT-verktyg bidrar till att Brandbee kan leverera lösningar både snabbt och kostnadseffektivt. Brandbee ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation på ett kostnadseffektivt sätt. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att på längre sikt etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Detta genom att ha tekniken som nav i verksamheten och på så vis säkerställa att Bolaget är snabbfotat och kan hålla korta produktionsstider, vilket gynnar såväl kunderna som Bolagets möjlighet att generera intäkter.

VERKSAMHETEN

Brandbee möjliggör för företag att marknadsföra sig online på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. Bolaget har utvecklat en IT-plattform på vilken bolagets kunder erbjuds en lösning där de till viss del, eller helt på egen hand, kan hantera sin digitala marknadskommunikation. Brandbees samlade erbjudande mot marknaden täcker hela kedjan från analys, strategi och produktion av innehåll till annonsering, optimering, hantering av inkommande leads och rapportering. Brandbee erbjuder i dagsläget både tjänster via sin digitala plattform och rena konsulttjänster. Brandbee hjälper kunderna att skapa ökad försäljning genom heta leads från diverse olika kanaler såsom YouTube, Facebook, Google Ads osv. Genom bolagets unika plattform kan även video skapas snabbt och kostnadseffektivt för att förstärka annonseringen ytterligare. Genom att låta Brandbee sköta hela jobbet från design till annonsering och rapportering ges kunden möjlighet att fokusera på det de är bäst på.

VD HAR ORDET

Alltsedan jag blev tillförordnad VD i slutet av januari har vi städat i produktportföljen och tagit fram tydliga prismodeller för våra tjänster. Fokus tidigare har varit allt för mycket på konsultdelen, vi arbetar nu för att ta fram de produkter Brandbee har haft hela tiden men inte riktigt fokuserat på. Ett tydligt exempel på produktifieringen och re-lanseringen är den mäklarprodukt som vi släppte härom veckan. Först ut är Mäklarringen i Täby, tjänsten går förenklat ut på att vår programvara skannar det lokala mäklarkontorets hemsida efter nya objekt och automatiskt skapar en video som sedan enkelt läggs ut på YouTube. Vi kommer nu att börja marknadsföra tjänsten brett i Sverige.

Omsättningsmässigt ökar vi från extremt låga nivåer under 2018. Det är dock långt kvar till acceptabla nivåer. Brandbees kostnadssida belastas under första kvartalet och en bit in andra av extraordinära kostnader i form av avgångsvederlag från tidigare anställda. Under de kommande kvartalen fortsätter vi med renodling och fokusering på tillväxt för att nå lönsamhet.

I mitt förra VD-ord skrev jag att vi fått ordning på vår Indiska verksamhet. Tyvärr har jag under mitt senaste besök upptäckt oegentligheter på kontoret och därför dragit i handbromsen. Vi håller för tillfället på och intervjuar nya affärsutvecklare. Detta innebär som ni självklart förstår att intäkterna från bolagets Indien satsning försenas ytterligare. Jag och styrelsen tror dock fortsatt på Brandbee i Indien då våra produkter skalar väl på den internationella marknaden.

Till sist vill jag passa på att hälsa alla nya aktieägare välkomna till Brandbee, vi ser fram emot ett lyckosamt år.

Jonas Litborn
VD

FINANSIELL ÖVERSIKT

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖR KVARTAL 1 2019

Nettoomsättningen uppgick till 0,5 MSEK (0,1)
Totala intäkter uppgick till 0,5 MSEK (0,5)
Rörelseresultatet uppgick till -2,3 MSEK (-1,5)
Periodens resultat uppgick till -2,5 MSEK (-1,5)
Resultat per aktie uppgick till -0,04 SEK (-0,08)

Siffror inom parentes avser kvartal 1 2018.

MODERBOLAGETS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖR KVARTAL 1 2019

Nettoomsättningen uppgick till 0,1 MSEK (0,05)
Totala intäkter uppgick till 0,1 MSEK (0,05)
Rörelseresultatet uppgick till -1,1 MSEK (-0,14)
Periodens resultat uppgick till -1,3 MSEK (-0,15)
Resultat per aktie uppgick till -0,02 SEK (-0,01)

Siffror inom parentes avser kvartal 1 2018.

ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2019-03-31, 58 202 685 aktier.

KOMMANDE RAPPORTER

Halvårsrapport 2019	2019-08-29
Kvartalsrapport tre 2019	2019-10-30

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN (2019.01.01 - 2019.03.31)

- Bolaget ingick ett ägarspridningsavtal med Dividend Sweden AB för att bredda aktiebasen.
- Brandbee genomförde en ledningsförändring genom att tidigare styrelseordförande Jonas Litborn utsågs till tillförordnad VD och styrelseledamot Johan Eriksson tog över posten som styrelseordförande.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Brandbee lanserade automatiserad videolösning för mäklare

STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

Brandbee Holding AB med org. nr. 559046-7717 är moderbolag i en koncern som bildades 2016-01-12,

vilken även omfattar de två helägda dotterbolagen VideoBur Sthlm AB med org. nr. 556944-4903 och Brandbee AB med org. nr. 556852-0042.

RESULTATRÄKNING

Finansiell utveckling perioden 1 januari - 31 mars 2019

Koncernens nettoomsättning för första kvartalet 2019 uppgick till 515 tkr. För samma period 2018 uppgick nettoomsättningen till 135 tkr, vilket därmed är en förbättring på ca 400 tkr. Bolaget har inte aktiverat arbete för egen räkning under kvartal ett 2019, under kvartal ett 2018 uppgick detta till 325 tkr. Moderbolagets nettoomsättning för första kvartalet 2019 uppgick till 99 tkr (45 tkr).

Övriga externa kostnader och handelsvaror, vilka bland annat avser utvecklingskostnader, uppgick i koncernen till 1 643 tkr för det första kvartalet 2019, vilket är en ökning med 513 tkr jämfört med samma period 2018. Moderbolagets externa kostnader uppgick till 1 151 tkr för det första kvartalet 2019 (173,4 tkr).

Koncernens personalkostnader uppgick till 637 tkr och ligger därmed i nivå med motsvarande period 2018 då de uppgick till 650 tkr. Moderbolagets personalkostnader uppgick till 31 tkr (12 tkr).

Resultatet uppgick till -2 459 tkr första kvartalet 2019 och till -1 527 tkr motsvarande period 2018.

BALANSRÄKNING

De immateriella anläggningstillgångarna uppgick till 7 938 tkr (2 321 tkr) per 31 mars 2019, vilket består av aktiverat arbete för utveckling av IT-plattformen samt goodwill som uppstått i samband med förvärvet av Brandbee AB. Goodwill och balanserade utgifter skrivs av över 5 år.

Bolagets omsättningstillgångar uppgick till 1 841 tkr (1 134 tkr) vid periodens utgång. Tillgångarna består av förutbetalda kostnader och upplupna intäkter på 1 476 tkr (15 tkr), övriga fordringar på 198 tkr (713 tkr) samt kundfordringar på 116 tkr (230 tkr).

Bolagets egna kapital uppgick 2019-03-31 till 1 394 tkr (981 tkr).

Kortfristiga skulder per 2019-03-31 på totalt 8 385 tkr (2 474 tkr) utgörs främst av övriga skulder på 3 571 tkr (495 tkr), skulder till leverantörer på 3 407 tkr (1 439 tkr) samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter på 1 211 tkr (415 tkr)

KONCERNENS RESULTAT- OCH BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING

<u>TKR</u>	<u>JAN - MARS</u> <u>2019</u>	<u>JAN - MARS</u> <u>2018</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2018</u>
INTÄKTER			
NETTOOMSÄTTNING	514,9	134,5	1 370,0
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING		325,1	626,8
ÖVRIGA INTÄKTER	14,9	-	110,8
SUMMA INTÄKTER	529,8	459,6	2 107,6
RÖRELSENS KOSTNADER			
HANDELSVAROR	-190,4	-555,6	-1 960,0
EXTERNA KOSTNADER	-1 452,6	-574,1	-2 914,4
PERSONALKOSTNADER	-637,2	-650,2	-3 321,5
AVSKR. INVENTARIER & GOODWILL	-528,8	-194,4	-1 515,5
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-2 809,0	-1 974,3	-9 711,4
RÖRELSERESULTAT	-2 279,2	-1 514,7	-7 603,8
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-179,9	-12,0	-282,0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-2 459,1	-1 526,7	-7 885,8
SKATT	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-2 459,1	-1 526,7	-7 885,8
RESULTAT PER AKTIE	-0,04	-0,08	-0,14

BALANSRÄKNING

<u>TKR</u>	<u>2019-03-31</u>	<u>2018-03-31</u>	<u>2018-12-31</u>
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
GOODWILL	4 580,0	-	4 849,4
BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER	3 357,5	2 320,8	3 617,0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	7 937,5	2 320,8	8 466,4
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
KUNDFORDRINGAR	116,1	230,3	224,8
SKATTEFORDRAN	-	122,4	
ÖVRIGA FORDRINGAR	197,8	713,0	171,1
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	1 475,5	15,0	450,0
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	1 789,4	1 080,7	845,9
KASSA OCH BANK	52,0	53,2	118,8
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	1 841,4	1 133,9	964,7
SUMMA TILLGÅNGAR	9 778,9	3 454,7	9 431,1

FORTS. BALANSRÄKNING

<u>TKR</u>	<u>2019-03-31</u>	<u>2018-03-31</u>	<u>2018-12-31</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	2 910,1	902,5	2 910,1
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	22 248,7	12 987,5	22 248,7
ANNAT EK INKL. PERIODENS RESULTAT	-23 764,6	-12 909,3	-21 305,5
SUMMA EGET KAPITAL	1 394,2	980,7	3 853,3
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
CHECKRÄKNING	195,0	125,0	80,0
LEVERANTÖRSSKULDER	3 407,4	1 439,0	2 846,1
ÖVRIGA SKULDER	3 571,4	495,4	1 343,6
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	1 210,9	414,6	1 308,1
SUMMA SKULDER	8 384,7	2 474,0	5 577,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 778,9	3 454,7	9 431,1

MODERBOLAGETS RESULTAT- OCH BALANSRÄKNING

RESULTATRÄKNING

<u>TKR</u>	<u>JAN - MARS</u> <u>2019</u>	<u>JAN - MARS</u> <u>2018</u>	<u>JAN - DEC</u> <u>2018</u>
<i>INTÄKTER</i>			
NETTOOMSÄTTNING	99,0	45,0	196,8
SUMMA INTÄKTER	99,0	45,0	196,8
<i>RÖRELSENS KOSTNADER</i>			
EXTERNA KOSTNADER	-1 150,9	-173,4	-1 487,3
PERSONALKOSTNADER	-30,5	-12,2	-105,9
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-1 181,4	-185,6	-1 593,2
RÖRELSERESULTAT	-1 082,4	-140,6	-1 396,4
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-168,9	-9,0	-5 722,8
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 251,3	-149,6	-7 119,2
SKATT	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-1 251,3	-149,6	-7 119,2
RESULTAT PER AKTIE	-0,02	-0,01	-0,12

BALANSRÄKNING

<u>TKR</u>	<u>2019-03-31</u>	<u>2018-03-31</u>	<u>2018-12-31</u>
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
ANDELAR I DOTTERBOLAG	7 806,4	2 806,4	7 806,4
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	7 806,4	2 806,4	7 806,4
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
ÖVRIGA FORDRINGAR	261,4	836,3	78,8
INTERN FORDRAN	662,6	1 516,3	-
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	1 076,3	-	81,7
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR	2 000,3	2 352,6	160,5
KASSA OCH BANK	50,2	51,2	48,3
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	2 050,5	2 403,8	208,8
SUMMA TILLGÅNGAR	9 856,9	5 210,2	8 015,2

FORTS. BALANSRÄKNING

<u>TKR</u>	<u>2019-03-31</u>	<u>2018-03-31</u>	<u>2018-12-31</u>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>EGET KAPITAL</i>			
<i>BUNDET EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	2 910,1	902,5	2 910,1
PÅGÅENDE NYEMISSION	-	2 768,7	-
	2 910,1	3 671,2	2 910,1
<i>FRITT EGET KAPITAL</i>			
BALANSERAT RESULTAT	-18 613,2	-11 494,1	-11 494,1
ÖVERKURSFOND	20 138,6	10 896,2	20 138,6
PERIODENS RESULTAT	-1 251,3	-149,6	-7 119,2
	274,1	-747,5	1 525,3
SUMMA EGET KAPITAL	3 184,2	2 923,7	4 435,4
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
CHECKRÄKNING	120,0	125,0	5,0
LEVERANTÖRSSKULDER	2 277,0	622,4	446,7
ÖVRIGA SKULDER	2 803,0	46,9	300,0
INTERN SKULD	1 169,9	1 310,5	2 505,9
AKTUELLA SKATTESKULDER	-	-	50,0
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	302,8	181,7	272,2
SUMMA SKULDER	6 672,7	2 286,5	3 579,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 856,9	5 210,2	8 015,2

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 190331 var bolaget VideoBur Sthlm AB, 556944-4903 samt Brandbee AB, 556852-0042 helägda dotterbolag i koncernen.

REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagstillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum offentliggjort i maj 2016.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2019-04-26

Jonas Litborn, VD & ledamot

Johan Eriksson, styrelseordförande

Anna Lassi, ledamot

Gunnar Mannerheim, ledamot

Karlavägen 58 114 49 Stockholm | ir@brandbee.com | www.brandbee.com

KONTAKT

Brandbee Holding AB

Karlavägen 58

114 49 Stockholm

+46 (0)730 911 211

MARKNADSPLATS

Spotlight

Aktien handlas under kortnamnet BRANDB

med ISIN-kod SE0008375331

Mäster Samuelsgatan 42, 111 57 Stockholm

+46 (0)8-511 68 000

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som BrandBee Holding AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom styrelsens försorg, för offentliggörande den 26 april 2019.