



**KVARTALSRAPPORT 1 2017**  
**VIDEOBUR STHLM INT AB**  
**(559046-7717)**



## INNEHÅLL

Vision, affärsidé och verksamhet	3
VD har ordet	4
Finansiell översikt	6
Koncernens Resultat- och Balansräkning	8
Redovisnings- och värderingsprinciper	11

Styrelsen och verkställande direktören för Videobur Sthlm Int AB  
avger härmed följande rapport för perioden

2017-01-01 - 2017-03-31

## Vision och affärsidé

VideoBurst tillhandahåller en digital plattform som gör det möjligt för företag att skapa och publicera professionell video på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. VideoBurst ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden.

## Verksamheten

Bolaget erbjuder tjänsten via sin webbsida videoburst.com eller videoburst.se där kunden skapar ett konto och tecknar ett abonnemang efter behov. Genom VideoBursts plattform kan du som kund komma igång och skapa professionell video utan krav på teknisk kunskap och dyr utrustning, något som traditionell videoproduktion kräver. I plattformen erbjuds kunden ett urval av videomallar. En videomall är en mall för hur videon skall utformas, såsom färger, musik, struktur och bilder. Med videomallen som bas kan sedan kunden själv skraddarsy sin video utifrån sitt eget varumärke och grafiska profil, enkelt, snabbt och kostnadseffektivt.

VideoBurst används idag av företag för att skapa t ex reklamfilmer, produktpresentationer och instruktionsfilmer som publiceras på webbsidor, i sociala medier, TV- skärmar i butik mm. Bolaget sätter stort fokus på att erbjuda marknads bästa kunderbjudande genom en heltäckande videolösning med prisvärda abonnemang, lagring i molnet och förstklassig support.

## VD har ordet

Första kvartalet 2017 uppvisade en stark tillväxt för VideoBurst med en uppgång på 475 procent i nettoomsättning jämfört samma kvartal föregående år. Allra starkast var februari då vi nådde rekordfakturerering för andra gången på kort tid (senast var i november 2016) och presterade ett resultat som är nära breakeven. Vi fortsätter att investera i försäljning och marknadsföring för att öka vår tillväxt och ser en tydlig effekt, med nya kunder från flera länder, redan innan vi satsat dedikerat på en internationell expansion.

Ett exempel bland höjdpunkterna under första kvartalet är det glädjande beskedet att Elgiganten förlänger sitt avtal med VideoBurst. Vårt samarbete inleddes under hösten 2016 och efter en utvärdering valde Elgiganten att fortsätta. VideoBurst är en ny aktör på marknaden och därför är förlängningen ett bra kvitto på att vi har ett starkt erbjudande. Samarbetet med Elgiganten drivs delvis genom deras digitalbyrå Keybroker som vi också har ett samarbetsavtal med, vilket är en typ av avtal som är en viktig del av vår tillväxtstrategi. Vi tecknar avtal med aktörer som jobbar tätt och nära med sina kunder och partners och får då tillgång till en bra bas med potentiella kunder. Ett annat exempel på detta upplägg är samarbetsavtalet med rekryteringsplattformen Jobylon, vars vision är att underlätta företags rekrytering och skapa effektiva platsannonser. Jobylon har många intressanta och stora bolag som kunder och först ut i vårt samarbete är en världsledande global konsultbyrå. Vi har också skrivit ett liknande samarbetsavtal med branschorganisationen Svenska Kyl & Värmepumpföreningen, som själva är kunder till VideoBurst, och som nu rekommenderar VideoBurst till sina ca 900 medlemsföretag.

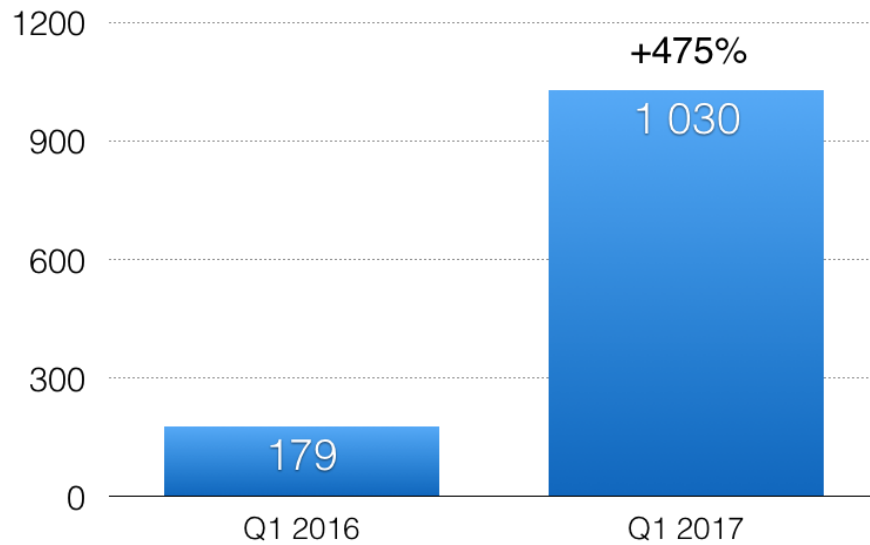
Under årets första kvartal tecknades också samarbetsavtal med Byltax i Filippinerna. Byltax är ett produktionsbolag med många stora kunder bland annat Nelly.com och Ellos. Genom VideoBursts plattform kan de enkelt och effektivt skapa professionell video till sina kunder. Skalbarheten och kostnadseffektiviteten i vår plattform gör att det krävs relativt små insatser för att komma igång oavsett geografisk placering. Utöver etableringen i Filippinerna fortsätter vi att kartlägga de mest intressanta marknaderna för att fortsätta driva stark tillväxt.

Vi har också efter rapportperioden startat upp ett säljkontor i Jakarta i Indonesien. Etableringen skapar en möjlighet att snabbt hitta nya kunder i Indonesien, som är en jättemarknad.

Vidare så har vår satsning att erbjuda våra kunder distribution av sina videos på YouTube slagit väl ut och vi ser en tydlig ökning i rekryteringen av nya kunder. YouTube blir en naturlig del av vårt erbjudande. När en kund skapat sin video genom vår plattform kan vi också erbjuda exponering av den mot relevanta målgrupper på världens största videocommunity. Normalt måste kunden vända sig till två leverantörer, en för att producera video och en för att distribuera den. VideoBurst sparar tid och pengar för kunden genom att vara en "one stop shop" för hela processen. Det ger oss ytterligare ett

intäktsben och en stor möjlighet att attrahera nya kunder. Traditionellt TV-tittande sjunker och videoannonsering är en av de starkast växande annonskanalerna på marknaden. Bara i Sverige omsätter traditionell TV-reklam ca 5,5 miljarder kronor per år.

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL TKR 2017 vs 2016



*John Goliats*  
*Verkställande Direktör*  
*Videobur Sthlm Int AB*

## Finansiell översikt

### KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖR KVARTAL 1 2017

Totala intäkter uppgick till 1,4 (0,5) MSEK  
Rörelseresultatet uppgick till -1,1 (-0,2) MSEK  
Periodens resultat uppgick till -1,1 (-0,2) MSEK  
Resultat per aktie uppgick till -0,08 (-0,02) SEK

Siffror inom parentes avser kvartal 1 2016.

### ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2017-03-31, 14 000 000 aktier.

### KOMMANDE RAPPORTER

Delårsrapport två 2017	2017-08-18
Delårsrapport tre 2017	2017-10-27

### ÅRSSTÄMMA

Årsstämma planeras till den 18 maj 2017 i Bolagets lokaler på Karlavägen 40 i Stockholm. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Bolagets och AktieTorgets hemsidor den 27 april 2017.

### KOMMENTAR TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN FÖR KVARTAL ETT 2017

Bolaget Videobur Sthlm Int AB startades i december 2015 och i januari 2016 förvärvades dotterbolaget Videobur Sthlm AB till 100 procent. Koncernen bildades den 12 januari 2016.

Moderbolagets ställning och resultat saknar betydelse för bedömningen av koncernens ställning och resultat och sålunda avser alla siffror och kommentarer koncernen. Belopp anges i första hand i tusentals kronor men även andra värden förekommer vilket tydligt framgår under respektive rubrik.

### RESULTATRÄKNING

Intäkterna för bolaget under kvartal 1 2017 uppgick till 1 400 tkr. Dessa består, dels av intäkter för skapande av kundunika videomallar och abonnemangsentäkter, dels av aktiverat arbete för utveckling av IT-plattformen.

Personalkostnaderna för första kvartalet 2017 uppgick till 981 tkr, vilket är en ökning med 529 tkr jämfört med kvartal 1 2016. Orsaken är en ökad säljstyrka.

Övriga externa kostnader och handelsvaror, som till största delen avser utvecklingskostnader för IT-plattformen, uppgick tillsammans till 1 545 tkr för kvartal 1 2017.

För rapportperioden januari - mars 2017 var rörelseresultat -1 127 tkr.

## BALANSRÄKNING

De immateriella anläggningstillgångarna uppgick till 4 510 tkr per den 31 mars 2017, vilket består av kostnader för utvecklingsarbete för IT-plattformen.

Bolagets omsättningstillgångar uppgick till 1 363 tkr vid periodens utgång. Tillgångarna består till största delen av kundfordringar på 674 tkr och kassa och bank som uppgick till 496 tkr per den 31/3 2017.

Bolagets egna kapital uppgick 2017-03-31 till 4 208 tkr.

Kortfristiga skulder per 2017-03-31 på totalt 1 700 tkr utgörs främst av skulder till leverantörer på 1 187 tkr.

## Koncernens Resultat- och Balansräkning

## RESULTATRÄKNING - KONCERNEN

<b>KSEK</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2016</b>
	<b>JAN - MARS</b>	<b>JAN - MARS</b>	<b>JAN - DEC</b>
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>			
NETTOOMSÄTTNING	1 030,2	178,8	1 708,3
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING	369,5	65,9	1 353,1
ÖVRIGA INTÄKTER	0,3	304,4	1 246,6
<b>SUMMA INTÄKTER</b>	<b>1 400,0</b>	<b>549,2</b>	<b>4 308,0</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>			
HANDELSVAROR	-595,1	-65,9	-1 388,2
EXTERNA KOSTNADER	-950,1	-249,9	-2 250,4
PERSONALKOSTNADER	-981,7	-452,8	-3 739,7
<b>SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER</b>	<b>-2 526,9</b>	<b>-768,6</b>	<b>-7 378,3</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-1 126,9</b>	<b>-219,4</b>	<b>-3 070,3</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>			
RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	0	0	0,1
RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	-1,6	-0,5	-15,9
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>-1 128,5</b>	<b>-219,8</b>	<b>-3 086,2</b>
<b>SKATT</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-1 128,5</b>	<b>-219,8</b>	<b>-3 086,2</b>
<b>RESULTAT PER AKTIE</b>	<b>-0,08</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,22</b>



## BALANSRÄKNING - KONCERNEN

<b>KSEK</b>	<b>2017-03-31</b>	<b>2016-03-31</b>	<b>2016-12-31</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<i>BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER</i>	4 510,4	3 092,1	4 379,3
<b>FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<i>LÄMNAD DEPOSITIONER</i>	34,0	-	34,0
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>4 544,4</b>	<b>3 092,1</b>	<b>4 413,3</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>KORTFRISTIGA FORDRINGAR</b>			
KUNDFORDRINGAR	674,0	576,9	756,4
SKATTEFORDRAN	142,8	-	112,2
ÖVRIGA FORDRINGAR	2,0	548,5	64,9
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	48,0	70,4	75,7
KASSA OCH BANK	496,5	7,0	726,8
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>1 363,3</b>	<b>1 202,8</b>	<b>1 736,0</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>5 907,7</b>	<b>4 294,9</b>	<b>6 149,3</b>

## FORTS. BALANSRÄKNING - KONCERNEN

<b>KSEK</b>	<b>2017-03-31</b>	<b>2016-03-31</b>	<b>2016-12-31</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b><i>EGET KAPITAL</i></b>			
AKTIEKAPITAL	700,0	550,0	700,0
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	8 550,0	2 700,0	8 550,0
ANNAT EK INKL PERIODENS RESULTAT	-5 042,4	-519,8	-3 893,9
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>4 207,6</b>	<b>2 730,2</b>	<b>5 356,1</b>
<b>AVSÄTTNINGAR</b>			
NEGATIV GOODWILL	-	836,0	-
<b>SUMMA AVSÄTTNINGAR</b>	<b>-</b>	<b>836,0</b>	<b>-</b>
<b><i>KORTFRISTIGA SKULDER</i></b>			
LEVERANTÖRSSKULDER	1 187,3	452,6	338,2
AKTUELLA SKATTESKULDER	-	106,4	-
ÖVRIGA SKULDER	217,7	149,6	144,9
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	295,0	20,1	310,1
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>1 700,0</b>	<b>728,7</b>	<b>793,2</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>5 907,6</b>	<b>4 294,9</b>	<b>6 149,3</b>

## Redovisnings- och värderingsprinciper

### KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 170331 var Bolaget Videobur Sthlm AB, 556944-4903, dotterbolag.

### REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagstillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde, som legat till grund för fastställande av köpeskilling på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillingen och de förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolaget egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

### ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande. Inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av bolaget innan en investering görs i bolaget. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat memorandum offentliggjort i maj 2016.

### Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

### STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2017-04-28

John Goliats, VD

Thomas Edselius, Styrelseordförande och ledamot

Gunnar Knowles, ledamot

Daniel Utterman, ledamot

Fredrik Preisler, ledamot

## KONTAKT

Videobur Sthlm Int AB

Karlavägen 40

114 49 Stockholm

+46 (0)730 911 211

## MARKNADSPLATS

Aktietorget

Aktien handlas under kortnamnet VIDS

med ISIN-kod SE0008375331

Mäster Samuelsgatan 42, 111 57 Stockholm

+46 (0)8-511 68 000

## KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB

Klarabergsviadukten 63

111 64 Stockholm

+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som Videobur Sthlm Int AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 april 2017.