



Video Marketing Made Easy



KVARTALSRAPPORT 3 2017
VIDEOBUR STHLM INT AB
(559046-7717)

INNEHÅLL

Vision, affärsidé och verksamhet	3
VD har ordet	4
Finansiell översikt	5
Koncernens Resultat- och Balansräkning	7
Redovisnings- och värderingsprinciper	10

Styrelsen och verkställande direktören för Videobur Sthlm
Int AB avger härmed följande rapport för perioden

2017-01-01 - 2017-09-30

Vision och affärsidé

VideoBurst tillhandahåller en digital plattform som gör det möjligt för företag att skapa och publicera professionell video på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt. VideoBurst ska vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden.

Verksamheten

Bolaget erbjuder tjänsten via sin webbsida videoburst.com eller videoburst.se där kunden skapar ett konto och tecknar ett abonnemang efter behov. Genom VideoBursts plattform kan du som kund komma igång och skapa professionell video utan krav på teknisk kunskap och dyr utrustning, något som traditionell videoproduktion kräver. I plattformen erbjuds kunden ett urval av videomallar. En videomall är en mall för hur videon skall utformas, såsom färger, musik, struktur och bilder. Med videomallen som bas kan kunden själv skraddarsy sin video utifrån sitt eget varumärke och grafiska profil. Enkelt, snabbt och kostnadseffektivt.

VideoBurst används idag av företag för att skapa t ex reklamfilmer, produktpresentationer och instruktionsfilmer som publiceras på webbsidor, i sociala medier, TV- skärmar i butik mm. Bolaget sätter stort fokus på att erbjuda marknadens bästa kunderbjudande genom en heltäckande videolösning med prisvärda abonnemang, lagring i molnet och förstklassig support.

VD har ordet

Det senaste kvartalet på VideoBurst har inneburit en genomgång av organisationen med en tydligare kostnadskontroll samt nödvändiga investeringar i plattformen. Med en ny sälj- och marknadsföringsstrategi på plats ihop med en världsunik plattform under konstruktion har hösten visat positiva indikationer igen efter en tuff sommar. Att ställa om har kostat både tid och pengar men nu ser vi fram emot att åter fullt kunna fokusera på våra kunder och ökad försäljning.

Ny vinnande organisationskultur

Nytt ledarskap innebär även en ny företagskultur och organisationsstruktur som under de senaste månaderna har fått tid att landa i organisationen. Vi har nu laddat om och med en ny vinnande mentalitet med tydligare ansvarsfördelning och kostnadskontroll har vi optimerat organisationen för att ta oss an kommande utmaningar och möjligheter.

Världsunik produkt på gång

Tillsammans med vår globala samarbetspartner har vi lagt stort fokus på att förbättra användarupplevelsen i den kommande plattformen och den feedback vi fått från våra kunder har legat till grund för utvecklingen. Som ett led i detta siktar vi bland annat på att erbjuda över 1 000 videomallar i vårt bibliotek under innevarande kvartal som är specifikt framtagna till våra viktigaste segment såsom e-handel, företagspresentationer och rekrytering. Det mest spännande vi har på gång är dock integrationen med YouTube som innebär att VideoBurst som enda plattform i världen snart kan stoltsera med att användaren kan skapa sina YouTube-kampanjer direkt ifrån VideoBursts plattform.

Resultaten kommer

Genom en ny sälj- och marknadsföringsstrategi med inbound marketing och större närvaro på sociala medier har fler kunder fått upp ögonen för videomarknadsföring samt VideoBurst som marknadsföringsplattform. Att vi nu verkar i två stekheta marknader, inom både video samt annonsering, med flera tilläggsbeställningar från nöjda kunder gör att framtiden känns lovande inför den kommande lanseringen av den nya plattformen.

Christofer Lee

Verkställande Direktör Videobur Sthlm Int AB

Finansiell översikt

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN-SEPT 2017

Totala intäkter uppgick till 2,7 MSEK (2,7)
Rörelseresultatet uppgick till -4,8 MSEK (-2,3)
Periodens resultat uppgick till -4,9 MSEK (-2,3)
Resultat per aktie uppgick till -0,29 SEK (-0,17)

Siffror inom parentes avser jan-sept 2016.

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖR KVARTAL 3 2017

Totala intäkter uppgick till 0,3 MSEK (1,2)
Rörelseresultatet uppgick till -1,5 MSEK (-1,2)
Periodens resultat uppgick till -1,5 MSEK (-1,2)
Resultat per aktie uppgick till -0,09 SEK (-0,09)

Siffror inom parentes avser kvartal 3 2016.

ANTALET AKTIER

Bolaget har per 2017-09-30, 16 800 000 aktier.

KOMMANDE RAPPORTER

Bokslutskommuniké 2017	2018-02-27
Delårsrapport ett 2018	2018-04-27
Halvårsrapport 2018	2018-08-28
Delårsrapport tre 2018	2018-10-30

STÄLLNING GENTEMOT MODERBOLAGET

Bolaget Videobur Sthlm Int AB startades i december 2015 och i januari 2016 förvärvades dotterbolaget Videobur Sthlm AB till 100 procent. Koncernen bildades den 12 januari 2016.

Moderbolagets ställning och resultat saknar betydelse för bedömningen av koncernens ställning och resultat och sålunda avser alla siffror och kommentarer koncernen. Belopp anges i första hand i tusentals kronor men även andra värden förekommer vilket tydligt framgår under respektive rubrik.

RESULTATRÄKNING

Finansiell utveckling perioden 1 januari - 30 september 2017

Bolagets nettoomsättning för de första nio månaderna 2017 uppgick till 2,7 Mkr. Det är en förbättring med 207% jämfört med samma period 2016 trots att en kreditering skett av vissa intäkter under kvartal 3.

Övriga externa kostnader och handelsvaror, vilka bland annat avser utvecklingskostnader för IT-plattformen, uppgick tillsammans till 3 670 tkr för de första nio månaderna 2017, jämfört med 2 131 tkr för samma period 2016. De ökade kostnaderna förklaras framförallt av ökade utvecklingskostnader för den tekniska plattformen och kostnader för vår verksamhet i Indonesien. Även personalkostnader har ökat med 223 tkr under perioden då bolaget haft dubbla VD-löner under större delen av kvartal 2 och 3.

Finansiell utveckling perioden 1 juli - 30 september 2017

Bolagets nettointäkter för tredje kvartalet 2017 uppgick till 69 tkr, vilket är en minskning med omkring 83 procent jämfört med samma period 2016. Detta beror till stor del av att bolaget under det tredje kvartalet gjort en genomgång av tidigare tecknade avtal vilket inneburit att flertal kundfakturor, ingångna under tidigare perioder, behövts krediteras vilket påverkat intäkterna negativt.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet 2017 blev -1 532 tkr jämfört med -1 200 tkr samma period 2016.

BALANSRÄKNING

De immateriella anläggningstillgångarna uppgick till 4 567 tkr per den 30 september 2017, vilket består av kostnader för utvecklingsarbete för IT-plattformen.

Bolagets omsättningstillgångar uppgick till 778 tkr vid periodens utgång. Tillgångarna består till största delen av kundfordringar på 399 tkr och en momsfordran som uppgick till 205 tkr per den 30 september 2017.

Bolagets egna kapital uppgick 2017-09-30 till 3 486 tkr.

Kortfristiga skulder per 2017-09-30 på totalt 1 893 tkr utgörs främst av skulder till leverantörer på 928 tkr.

VIDEOBURSTS FINANSIELLA SITUATION

VideoBursts finansiella situation innebär att Bolaget kommer under vecka 44 2017 att genomföra en riktad emission.

Koncernens Resultaträkning och Balansräkning

RESULTATRÄKNING

TKR	<u>JULI-SEP</u> <u>2017</u>	<u>JULI-SEP</u> <u>2016</u>	<u>JAN-SEP</u> <u>2017</u>	<u>JAN-SEP</u> <u>2016</u>	<u>JAN-DEC</u> <u>2016</u>
<i>INTÄKTER</i>					
NETTOOMSÄTTNING	69,3	420,8	1 717,8	956,9	1 708,3
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING	237,8	454,9	951,8	790,7	1 353,1
ÖVRIGA INTÄKTER	-	338,9	22,4	954,5	1 246,6
SUMMA INTÄKTER	307,1	1 214,6	2 692,0	2 702,1	4 308,0
<i>RÖRELSENS KOSTNADER</i>					
HANDELSVAROR	-346,5	-454,9	-1 771,4	-790,7	-1 388,2
EXTERNA KOSTNADER	-318,6	-473,7	-1 898,8	-1 340,7	-2 250,5
PERSONALKOSTNADE R	-904,0	-1 486,3	-3 106,8	-2 883,4	-3 739,7
AVSKR. INVENTARIER & GOODWILL	-269,8	-	-764,5	-	-
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	-1 838,9	-2 414,9	-7 541,5	-5 014,8	-7 378,4
RÖRELSERESULTAT	-1 531,8	-1 200,3	-4 849,5	-2 312,7	-3 070,3
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	-7,5	-5,6	-14,2	-12,7	-15,8
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 539,3	-1 205,9	-4 863,7	-2 325,4	-3 086,2
SKATT	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-1 539,3	-1 205,9	-4 863,7	-2 325,4	-3 086,2
RESULTAT PER AKTIE	-0,09	-0,09	-0,29	-0,17	-0,22

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

<u>TKR</u>	<u>2017-09-30</u>	<u>2016-09-30</u>	<u>2016-12-31</u>
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
LICENSER	-	33,7	-
BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER	4 566,6	3 919,4	4 379,2
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
LÄMNANDE DEPOSITIONER	34,0	-	34,0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	4 600,6	3 953,1	4 413,2
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
KUNDFORDRINGAR	398,7	827,8	756,4
SKATTEFORDRAN	205,3	81,6	112,2
ÖVRIGA FORDRINGAR	82,4	464,9	64,9
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	36,0	96,3	75,8
KASSA OCH BANK	56,1	1 712,2	726,8
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	778,5	3 182,8	1 736,1
SUMMA TILLGÅNGAR	5 379,1	7 135,9	6 149,3

FORTS. BALANSRÄKNING

TKR	2017-09-30	2016-09-30	2016-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>EGET KAPITAL</i>			
AKTIEKAPITAL	840,0	700,0	700,0
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	11 986,8	8 550,0	8 550,0
ANNAT EK INKL PERIODENS RESULTAT	-9 340,8	-3 181,1	-3 913,9
SUMMA EGET KAPITAL	3 486,0	6 068,9	5 336,1
AVSÄTTNINGAR			
NEGATIV GOODWILL	-	278,7	-
		278,7	
<i>KORTFRISTIGA SKULDER</i>			
LEVERANTÖRSSKULDER	927,8	444,7	338,2
ÖVRIGA SKULDER	706,9	162,9	144,9
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBET. INTÄKTER	258,4	180,7	330,1
SUMMA SKULDER	1 893,1	788,3	813,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 379,1	7 135,9	6 149,3

Redovisnings- och värderingsprinciper

KONCERNFÖRHÅLLANDEN VID UTGÅNGEN AV PERIOD

Per 170930 var Bolaget Videobur Sthlm AB, 556944-4903, dotterbolag.

REDOVISNINGSMETOD K3 PRINCIPEN

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolagstillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och det förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande; inventarier, verktyg, installationer och goodwill skrivs av över 5 år.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av Bolaget innan en investering görs. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat noteringsmemorandum offentliggjort i maj 2016..

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.

STYRELSEN OCH VD, STOCKHOLM 2017-10-27

Christofer Lee, VD och styrelseledamot

Thomas Edselius, Styrelseordförande och ledamot

Gunnar Knowles, ledamot

Fredrik Preisler, ledamot

Karlavägen 40, 114 49 Stockholm | ir@videoburst.com | www.videoburst.com

KONTAKT

Videobur Sthlm Int AB
Karlavägen 40
114 49 Stockholm
+46 (0)730 911 211

MARKNADSPLATS

Aktietorget
Aktien handlas under kortnamnet VIDS
med ISIN-kod SE0008375331
Mäster Samuelsgatan 42, 111 57 Stockholm
+46 (0)8-511 68 000

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB
Klarabergsviadukten 63
111 64 Stockholm
+46 (0)8-402 90 00

Denna information är sådan information som Videobur Sthlm Int AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 oktober 2017.