

## **SKVP skalar upp sitt samarbete med VideoBurst**

**Branschorganisation SKVP har lagt en order på en videoproduktion samt en YouTube-kampanj från VideoBurst. Bolaget arbetar sedan tidigare med VideoBursts unika videomallar och har även satt upp ett ramavtal för att hjälpa sina medlemmar att komma igång med videomarknadsföring.**

Branschorganisationen Svenska Kyl- och Värmepumpföreningen (SKVP) har varit kunder till VideoBurst sedan december 2016. Under denna period har samarbetet skalats upp successivt och SKVP utvecklar nu sin videostrategi från att enbart arbeta med videomallar till att producera egen video genom VideoBurst. I samband med detta sätts även en YouTube-kampanj upp för att säkerställa spridningen av videon. Det totala ordervärdet uppgår till 85.000:-.

“SKVPs kundresa bekräftar vår affärsidé. De började med videomallar och har under året återkommit och vuxit med produkten. Att vi nu får förtroendet att både producera och marknadsföra deras material gör oss oerhört glada och vi ser fram emot att göra liknande kundresor med våra andra kunder”, säger Christofer Lee, VD för VideoBurst.

För mer information, vänligen kontakta Bolaget på:  
[ir@videoburst.com](mailto:ir@videoburst.com)

### **Om VideoBurst**

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad digital plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden.

Mer information om bolaget finns på [www.videoburst.com](http://www.videoburst.com)

Denna information är sådan information som Videobur Sthlm Int AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 6:e oktober 2017.