

VideoBurst inleder satsning på YouTube-annonsering

Onlinevideobolaget VideoBurst breddar sitt erbjudande genom att inkludera annonsering på YouTube till sina kunder.

"YouTube har idag över 1 miljard användare globalt och konsumenterna förväntar sig rörligt innehåll överallt och på alla plattformar. Detta ger företag stora möjligheter att kommunicera med video mot nischade målgrupper, men tröskeln att producera onlinevideo är fortfarande hög, det är ofta dyrt och omständigt. Genom att inkludera YouTube-annonsering i vårt erbjudande så underlättar vi för många av våra befintliga och potentiella kunder att komma igång och skapa rörligt innehåll och kommunicera ut det på YouTube. Som kund till VideoBurst kan man både skapa sin videoannonser och köpa visningar för utvalda målgrupper på YouTube via oss, vilket gör det smidigt och enkelt för kunden. Det kommer att finnas möjlighet att köpa annonserna digitalt via VideoBursts plattform eller via våra säljare. Ur ett affärsperspektiv så breddar vi vårt erbjudande och stärker upp ytterligare ett intäktsben. Annonsering på YouTube växer fort både i Sverige och internationellt och vi har för avsikt att lansera denna satsning i full skala inom ett kvartal", säger John Goliats, VD på VideoBurst.

För mer information kontakta:

John Goliats, VD VideoBurst, john.goliats@videoburst.com

Om VideoBurst

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad digital plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Mer information om bolaget finns på www.videoburst.com