

VideoBurst och The Store lanserar kärlekskampanj för i-HUSET

Onlinevideobolaget VideoBurst och reklambyrån The Store har tillsammans tagit fram en kärlekskampanj för i-HUSET. Genom att låta användare visa sin kärlek i egna filmtrailers vill i-HUSET slå ett slag för Alla hjärtans dag.

"VideoBurst är ett snabbfotat techbolag som utvecklat en digital plattform som möjliggör för alla företag att jobba med onlinevideo, oavsett budget och kompetens. Vi vill slå hål på uppfattningen om att det är dyrt och svårt att producera och jobba med rörlig bild. Kampanjen som vi satt ihop tillsammans med The Store är ett lysande exempel på hur vi jobbar, vi satte ihop den på en vecka med en klart begränsad budget. Genom modern teknik och pigga samarbetspartners och kunder kan man åstadkomma väldigt mycket", säger John Goliats, VD på VideoBurst.

"Målet var att ge folk en möjlighet att visa sin kärlek på ett lite annorlunda sätt, och samtidigt bjuda på ett leende. Dessutom var det lite av en flört med de gamla klassiska kärleksfilmerna som många växt upp med. Den digitala lösningen kombinerades med en övergripande kampanj där vi lyfte huvudbudskapet Kärleksaffären med kopplingen till i-HUSETs butiksutbud", berättar Jörgen Hillerhag, AD på The Store.

"Humor och oväntade budskap är någonting som är viktigt för oss på i-HUSET att jobba med, och när vi fick den här idén presenterad för oss kände vi direkt att vi ville testa. Nu hoppas vi på att många vill visa sin kärlek med en filmtrailer!" säger Olivia Slättengren, marknadskoordinator, i-HUSET.

Kampanjsajten återfinns på www.i-huset.se/karleksaffaren/

För mer information kontakta:

John Goliats, VD VideoBurst, john.goliats@videoburst.com

Jacob Isacson, Creative, The Store, jacob@thestore.one

Om VideoBurst

VideoBurst är ett onlinevideobolag som möjliggör för företag att skapa professionell video på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt, när de vill och vart de än befinner sig, genom en molnbaserad digital plattform. VideoBurst vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation med video. Målet är att ta en marknadsledande position i Sverige och att etablera sig som en stark aktör på den globala marknaden. Mer information om bolaget finns på www.videoburst.com